



moje ŠKOLA <sup>EF
TUL</sup>

Bakalář

Podniková ekonomika
MANAGEMENT SLUŽEB



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Ekonomická fakulta



Podniková ekonomika (Bc.)

Management služeb

Povinné předměty

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Nauka o podniku	2/2	zp./zk.	6	1/1
Mikroekonomie I	2/2	zp./zk.	6	1/1
Informatika I	1/2	zp.	4	1/1
Základy práva I	2/0	zk.	3	1/1
Jazyk I	0/2	zp.	3	1/1
Jazyk II	0/4	zp.	3	1/1
Matematika I - pro ekonomy	2/2	zp.	5	1/1
Makroekonomie I	2/2	zp./zk.	6	1/2
Informatika II	2/2	zp./zk.	5	1/2
Jazyk I	0/2	zp.	3	1/2
Jazyk II	0/4	zp.	3	1/2
Matematika II - pro ekonomy	2/2	zp./zk.	7	1/2
Účetnictví I	2/2	zp.	3	2/3
Úvod do managementu	2/2	zp./zk.	4	2/3
Statistika I	2/2	zp.	3	2/3
Marketing	2/2	zp./zk.	4	2/3
Jazyk I	0/4	zp.	3	2/3
Jazyk II	0/4	zp.	3	2/3

Statistika II	2/2	zp./zk.	4	2/4
Účetnictví II	1/2	zp./zk.	4	2/4
Práce s odborným textem	0/1	zp.	1	2/4
Jazyk I	0/4	zp.	3	2/4
Jazyk II	0/4	zp./zk.	3	2/4
Řízená praxe	6 týdnů	zp.	8	3/5
Strategický marketing	2/2	zp./zk.	4	3/5
Finance podniku a daně	3/2	zp./zk.	5	3/5
Základy práva II	2/0	zk.	3	3/5
Jazyk I	0/4	zp.	3	3/5
Bakalářská práce I	0/2	zp.	3	3/5
Personální management	2/2	zp./zk.	4	3/6
Malé a střední podnikání	2/1	zp./zk.	4	3/6
Jazyk I	0/2	zp./zk.	3	3/6
Bakalářská práce II	0/4	zp.	4	3/6

Povinné předměty specializace

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Ekonomika a podnikání ve službách	2/2	zp./zk.	6	1/2
Ekonomika služeb veřejného sektoru	2/2	zp./zk.	5	2/3
Marketing služeb	2/2	zp./zk.	5	2/4
Vybrané finanční služby	2/1	zp./zk.	4	2/4
Účetnictví vybraných subjektů poskytujících služby	3/0	zk.	4	3/5

Povinně volitelné předměty typu B – specializace

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Pojištění osob	2/2	zp./zk.	4	2/4
Informační technologie ve službách	1/2	zp./zk.	4	2/4
Pojištění majetku	2/2	zp./zk.	4	3/5
Retail management	2/1	zp./zk.	4	3/6

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 12 kreditů

Povinně volitelné předměty typu A – společné

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Rodinné podnikání	1/2	zp./zk.	4	2/3
Základy pojišťovnictví	2/1	zp./zk.	3	2/3
Finanční a pojistná matematika	2/1	zp./zk.	3	2/3
Základy sociologie	2/0	zk.	3	2/3
Hospodářská geografie	2/2	zp./zk.	3	2/3
Sociální podnikání	2/0	zk.	3	3/5
Marketingová komunikace	2/1	zp./zk.	3	3/5
Hospodářská politika I	3/0	zk.	3	3/6
Spotřebitelské chování	2/2	zp./zk.	3	3/6
Podnikatelská etika v evropském kontextu	1/1	zp./zk.	3	3/6

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 12 kreditů

Volitelné předměty C				
Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Němčina s certifikátem I	0/2	zp.	3	2/3
Rozhodování na základě dat	2/2	zp./zk.	4	2/4
Němčina pro firemní prostředí I	0/2	zp.	3	3/5
Španělština pro firemní prostředí I	0/2	zp.	3	3/5
Němčina pro firemní prostředí II	0/2	zp.	3	3/6
Španělština pro firemní prostředí II	0/2	zp.	3	3/6
Angličtina komunikativně	0/2	zp.	3	3/6
Světová ekonomika	3/0	zk.	3	3/6
Pracovní stáž v zahraničí		zp.	10	

Obsahem SZZ je obhajoba bakalářské práce a odborná rozprava z:

Povinných předmětů společného základu:

- Podniková ekonomika (Nauka o podniku, Finance podniku a daně, Malé a střední podnikání)
- Účetnictví (Účetnictví I, Účetnictví II)
- Management (Úvod do managementu, Personální management)
- Marketing (Marketing, Strategický marketing)

Povinných předmětů specializace:

- Ekonomika a management služeb (Ekonomika a podnikání ve službách, Ekonomika služeb veřejného sektoru)

Součástí studia je povinná řízená praxe studentů. Student si může vyjednat praxi sám včetně návrhu garanta praxe z dané instituce, nebo může využít možnost absolvovat řízenou praxi v organizaci, se kterou má fakulta uzavřenou partnerskou smlouvu, a to v průběhu 4. semestru studia.